

VLOG-UL
de
MARTI

[YOUTUBE.COM/MSANNEGREEN](https://www.youtube.com/msannegreen)

Ce e Vlog-ul de Marți?

- **Vlog-ul de Marți** e videoblogul unei moldovence veseloase.
- Ideea a pornit în ianuarie 2012, iar primul clip care a anunțat seriozitatea și consecvența a fost acesta:
- www.youtube.com/watch?v=cJ4xffdRZ18

De ce un Vlog?

- Pentru autenticitate
- Conexiune directă cu audiența
- Libertate mai mare de exprimare
- Interacțiune mai mare cu comunitatea

Cine e Anne-Marie?

- Moldoveancă născută în Iași, cu primii șapte ani de acasă (că-i are!) trăiți în Bucovina, școlită la Piatra Neamț până la terminarea liceului și facultate (licență și masterat) în București.
- Acum locuiește în Alba Iulia.
- Parcursul profesional poate fi consultat pe [LinkedIn](#).
- Blog-ul personal: theannemarie.ro
(care împlinește 5 ani în martie 2015).

Beneficii pentru client

Datorită experienței (scurte, într-adevăr, dar productive) în agenție (Cleverly Digital – pe conturile Finlandia și el Jimador, Borțun Olteanu și Gavrilă&Asociații) și cunoștințele în ceea ce privește relația cu bloggerii (Blogal Initiative - Project Manager timp de 15 luni) știu să:

- Integrez conținutul în formatul ideal pentru client
- Propun soluții pentru o vizibilitate cât mai mare a campaniei
- Monitorizez campania și rezultatele

Statistici Vlog-ul de Marți

- **13.005 abonați**
(crește, în medie, cu 2.000 de abonați pe lună)
- o medie de 4.500 de views pe clip
(atât adună un clip într-o săptămână)
și 500 de likes pe clip
- **target:** 18-24 ani, male/female
(print screens din ultimele 28 de zile în attach)
- **clipuri:** Marțea (**Vlog-ul de Marți**)
și Vinerea (**Extra-ul de Vineri**)

Social Media

- **Pagina de Facebook a Vlog-ului**
www.facebook.com/annevlog
3.010 likes, crește cu o medie de
200 de fani pe lună, organic.
- **Cont personal de Facebook:**
2.805 followers, 3.543 friends (*filtrez foarte mult cererile*).
- **Cont personal de Twitter:** 7.200 followers
- **Cont personal de Instagram:**
instagram.com/the_annemarie
1.500 followers

- Am atașat statisticile pe ultimele 28 de zile și TOP 10 videos.
- Am o secțiune separată pe canalul de YouTube doar cu clipuri pentru campanii și infotripuri, am livrat rezultate foarte bune, clienții au fost încântați.
- [Campanii și InfoTrip-uri - YouTube](#)